



## KOMUNIKAT PRASOWY

### UFI Filters, we współpracy z firmą CONVEY, zablokował 2,5 miliona nielegalnych transakcji

- 5 milionów euro potencjalnej wartości podrobionych towarów
- 6.125 wykrytych nielegalnych ofert sprzedaży przez ostatnie dwa lata

**Nogarole Rocca, 31 marca 2020 – UFI Filters**, lider w dziedzinie filtracji i systemów zarządzania termicznego, wiedzie prym w **walce z handlem podrobionymi częściami zamiennymi** w obrocie tradycyjnym i na rynku e-commerce. Dzięki zarejestrowaniu swoich marek, zgłaszaniu międzynarodowych patentów, jak również wdrażaniu opatentowanych technologii, w ciągu ostatnich dwóch lat firma **zapobiegła sprzedaży nielegalnych towarów** o potencjalnej wartości **niemal 5 milionów euro**.

Ten wysoki wynik jest rezultatem działań z zakresu ochrony marki i produktu prowadzonych przez dział prawny i dział własności intelektualnej UFI Filters. We współpracy z CONVEY, spółką z Turynu specjalizującą się w kontroli w Internecie i w ochronie marek, firma była w stanie **zablokować niemal 2,5 miliona nielegalnych transakcji**.

**Wykryto**, zgłoszono i wyeliminowano ze sprzedaży **6.125 produktów** z 19 różnych rynków internetowych. Całkowite usunięcie z platform e-commerce znacząco zmniejszyło liczbę podrobionych produktów na rynku aftermarket, które były tylko imitacjami oryginalnych części zamiennych produkowanych przez UFI.

UFI Filters prowadzi również działania prewencyjne mające na celu wykluczenie możliwości dystrybucji podrobionych produktów na rynku części oryginalnych. Polegają one na publikowaniu ogłoszeń handlowych przede wszystkim na platformach e-commerce w Turcji i Chinach, ale również w wielu innych krajach na całym świecie. W ten sposób firma chroni rynek produktów oryginalnych, a także klientów rynku wtórnego i konsumentów.

**Od roku 1972** UFI Filters podejmuje kroki służące ochronie produktów i znaków towarowych poprzez **rejestrację patentów i marek** na wiodących światowych rynkach, a także poprzez ochronę celną, zgłaszając zasoby własności intelektualnej Grupy w organach celnych poszczególnych krajów. **Dotychczas firma zarejestrowała 233 patentów i wzorów użytkowych**. To punkt wyjścia do bliskiej współpracy z CONVEY w zakresie **kontroli w Internecie i ochrony produktów na największych platformach e-commerce**.

W przypadku tradycyjnych kanałów sprzedaży, UFI Filters oferuje **szkolenia dla pracowników sieci dystrybucyjnych w zakresie odróżniania** produktów oryginalnych od podrobionych. Wiedza ta jest szczególnie istotna przy częściach najczęściej kopiowanych na rynku, takich jak serie "H2O", "ONE" i filtry o wysokiej zdolności separacji wody, które wykorzystują technologię opracowaną przez UFI.



Działania podjęte przez UFI Filters przeciwko nielegalnemu posługiwaniu się jej markami i łamaniu praw patentowych zostały dodatkowo wzmocnione poprzez **stosowanie etykietek** na opakowaniach produktów oferowanych na rynkach wysokiego ryzyka, takich jak Daleki Wschód. Oryginalne naklejki z kodem QR drukowane są specjalną techniką utrudniającą kopiowanie. Wkrótce zostaną one również wprowadzone na rynek europejski.

**Luca Betti, UFI Group Aftermarket Business Unit Director** komentuje: "Grupa UFI Filters regularnie angażuje się w walkę z podrabianymi częściami zamiennymi. Potwierdzają to wyniki współpracy z firmą CONVEY z ostatnich dwóch lat. Zapobiegliśmy potencjalnie wysokim zyskom z obrotu nielegalnymi towarami, które mogłyby zaszkodzić zarówno naszej branży, jak i uczynić szkody w pojazdach. Dlatego jesteśmy dumni z faktu, że odnowiliśmy współpracę z CONVEY. W celu ochrony rynku, zachęcamy naszych dystrybutorów, jak i sprzedawców części zamiennych i mechaników, aby korzystali wyłącznie z usług naszej oficjalnej sieci sprzedaży. Należy uważać na zbyt niskie ceny i zgłaszać nam przypadki pojawiania się podejrzanых towarów".

#### UFI Filters:

Założona w 1971 roku, firma UFI Filters jest światowym liderem w zakresie technologii filtracji i zarządzania termicznego. Obsługuje wiele sektorów – począwszy od motoryzacyjnego, lotniczego i morskiego, po specjalistyczne przemysłowe i niestandardowe zastosowania hydrauliczne. Znane z innowacyjnego charakteru produkty i wiedza UFI widoczne są niemal we wszystkich rodzajach pojazdów, od Ferrari i innych czołowych zespołów F1, po statek kosmiczny europejskiej misji ExoMars.

UFI dostarcza szeroką gamę filtrów powietrza, oleju, paliwa, kabinowych, hydraulicznych i płynów chłodzących, jak również systemów termalnych dla sektora motoryzacyjnego, spełniając potrzeby niemal wszystkich marek samochodowych i motocykli oraz pojazdów użytkowych, ciężarowych i rolniczych. Na rynku wyposażenia oryginalnego jest głównym dostawcą systemów filtracyjnych. Każda gama filtrów spośród dwóch marek firmy dostępnych na rynku aftermarket – UFI i Sofima pokrywa 96% europejskiego parku samochodowego.

Jako jedna z pierwszych włoskich firm, która dostrzegła możliwości rozwoju na Dalekim Wschodzie, UFI ma dziś 18 zakładów przemysłowych i zatrudnia ponad 4 tys. osób w 16 krajach. Firma posiada 233 patentów, a w Centrach Innowacji i Rozwoju zatrudnia 168 wyspecjalizowanych techników. W ciągu ostatnich 10 lat UFI podwoiło swoje obroty. Jako przedsiębiorstwo ukierunkowane na badania, ponad 5% przychodów inwestuje w R&D.

#### Convey:

Convey Srl jest firmą z Turynu, która od ponad 10 lat świadczy wiodącym międzynarodowym firmom usługi w zakresie zwalczania handlu podrobionymi produktami online oraz ochrony praw własności intelektualnej w Internecie.

W szczególności, firma zajmuje się przeciwdziałaniu fałszerstwom w Internecie obejmującym szeroką grupę różnych sektorów przemysłu, oraz we wszystkich środowiskach funkcjonujących w sieci: platformy e-commerce, sieci społecznościowe, strony internetowe i e-sklepy. Convey oferuje również usługę "Internet brand compliance" służącą systematycznej kontroli kanałów dystrybucji oraz działań podejmowanych przez licencjodawców/dystrybutorów na „rynkach wirtualnych”.

Ponad stu klientów (marki włoskie i zagraniczne) jest chronionych z zastosowaniem kompleksowego podejścia, w oparciu o waloryzację całego portfolio praw własności intelektualnej (IPRs) firmy, poprzez rozwiązania technologiczne jak „Internet intelligence”, które umożliwiają szybkie rejestrowanie głównych obszarów zagrożenia; poprzez zastosowanie „Business Intelligence” pozwalającego na identyfikację najbardziej niebezpiecznych fałszerzy; wreszcie poprzez metodę „IPRs Online Protection”. Ostatnia z nich jest zarządzana przez szeroki, skonsolidowany zespół ekspertów o specjalistycznej wiedzy z zakresu prawa i procedur, co gwarantuje zwiększony odsetek powodzenia – ponad 95% przypadków – w „usuwaniu” ofert podrabianych produktów i zamykaniu kont lub stron internetowych z nielegalną zawartością.

**Więcej informacji:** Dział ds. relacji z klientami UFI Aftermarket: [marketing@it.uffilters.com](mailto:marketing@it.uffilters.com)  
Dział ds. kontaktów z mediami UFI Aftermarket: [bmb-consult](mailto:bmb-consult)  
Dagmar Klein / Jacek Skolimowski – tel.: + 49 89 89 50159-0  
e-mail: [d.klein@bmb-consult.com](mailto:d.klein@bmb-consult.com) / [j.skolimowski@bmb-consult.com](mailto:j.skolimowski@bmb-consult.com)

**Załączone zdjęcie:**

- Logo UFI Filters
- Logo SOFIMA Filter
- Logo Convey
- Przykład oryginalnego filtra UFI DFM i podrobionego filtra